



UMSATZGESTALTER

UNTERNEHMEN · BESSER · MACHEN

Herzlich Willkommen

Mein Name ist **Dirk M. Hellmuth**. Ich freue mich sehr, Sie an dieser Stelle begrüßen zu dürfen und bedanke mich recht herzlich für Ihr Interesse an meiner Person sowie an meinen Dienstleistungen.

Als [UmsatzGestalter](#) aus Leidenschaft berate und unterstütze ich Unternehmer, Gewerbetreibende, Selbstständige aller Branchen bei der nachhaltigen *Gestaltung* und *Steigerung* des [Umsatzes](#).

Dazu stehe ich Ihnen mit [Rat und Tat](#) zur Seite, sowohl bei der *Entwicklung* als auch bei der *Planung* und *Umsetzung* maßgeschneiderter Strategien für Ihr Unternehmen.

Kontaktieren Sie mich doch einfach für ein unverbindliches Gespräch bezüglich meiner [Leistungen](#) sowie zu den verschiedenen Möglichkeiten einer Zusammenarbeit.

Ich freue mich darauf, von Ihnen zu hören.

Herzlichst, Ihr

D. M. Hellmuth

Weitere Informationen finden Sie unter: www.UmsatzGestalter.de



Dirk M. Hellmuth

Ihr Ansprechpartner rund um
das Thema Umsatzgestaltung

Was ist Umsatz?

Umsatz stellt die *finanzielle Schnittstelle* zwischen einem Unternehmen und seinen Kunden dar. Hierbei wandelt ein Unternehmen seine Leistungen im **Tausch** mit seinen Kunden in Zahlungsmittel (Geld) um.

Der Umsatz ergibt sich dabei aus der Multiplikation von angebotenem **Preis** und verkaufter **Menge**. Während das Unternehmen den *Wert* seiner Leistungen durch die Preissetzung kommuniziert, spiegelt sich der *Bedarf* bzw. der *Nutzen* auf Seiten der Kunden in der abgesetzten Menge wider:

$$\text{Umsatz} = \text{Preis} \times \text{Menge}$$

bestimmt durch
den Anbieter

bestimmt durch
die Nachfrager

Preis und *Menge* dienen somit einem Unternehmen als primäre **Ansatzpunkte** zur Umsatzgestaltung.



Umsatzgestaltung

Umsatzgestaltung beschreibt die Planung und Umsetzung einer zielgerichteten Umsatzstrategie. Dies beinhaltet die *Analyse* und *Optimierung* einzelner Teilbereiche der bestehenden Umsatzstruktur.

Wichtige Stellschrauben einer erfolgreichen **Umsatzgestaltung** sind hierbei insbesondere:



Kauf- Frequenz

Die *Häufigkeit*, mit der ein Kunde Leistungen des Anbieters erwirbt



Kauf- Volumen

Die *Menge*, die ein Kunde im Rahmen eines Einkaufs beim Anbieter erwirbt



Kauf- Wert

Der *Preis*, zu dem ein Kunde die Leistungen beim Anbieter erwirbt



Mehr erfahren unter: www.umsatzgestalter.de/fachbegriffe/was-ist-umsatzgestaltung

Umsatz steigern

Die dauerhafte **Steigerung des Umsatzes** stellt eine große Herausforderung für Unternehmer dar. Um den Umsatz effektiv und nachhaltig zu verbessern gibt es hierzu verschiedene *Ansatzpunkte*:



**Konditionen
& Preis**



**Kommunikation
& Sichtbarkeit**



**Aufstellung
& Standort**



**Leistungen
& Sortiment**



**Kanäle
& Partner**



**Geschäfts-
modell**



Mehr erfahren unter: www.umsatzgestalter.de/ansatzpunkte-zur-umsatzsteigerung

Der Kunde im Fokus

Umsatz kann nur realisiert werden durch Transaktionen mit **Kunden** (oder *Abnehmern*). Unternehmen sollten daher immer ihre Kunden in den Mittelpunkt des unternehmerischen Handelns stellen.

Hierbei spielen folgende drei Bereiche der *Kundenorientierung* eine zentrale Rolle:



Kunden- Akquise

Die Gewinnung von
Neukunden durch
Kundenpersonal



Kunden- Bindung

Die Bindung bestehender
Kunden durch effektive
Treueprogramme



Kunden- Sättigung

Der Ausbau der
Beziehung zum Kunden
durch *Querverkäufe*



Mehr erfahren unter: www.umsatzgestalter.de/der-kunde-im-fokus

Meine Leistungen

Ich helfe kleinen und mittleren Unternehmen aller Branchen bei der Entwicklung maßgeschneiderter Ansätze in den Bereichen **Kundengewinnung**, **Umsatzsteigerung** sowie **Gewinnoptimierung** durch:



Workshops
zur Ideenfindung



Beratung
zum Thema Umsatz



Begleitung
bei der Umsetzung



Analyse
Ihres Umsatzes



Projekte
zur Optimierung



Mehr erfahren unter: www.UmsatzGestalter.de/meine-leistungen

Zielsetzungen

Ich möchte (Ihr) [Unternehmen besser machen](#). Mit meinen Leistungen helfe ich Ihnen konkret beim Auf- und Ausbau der **Wettbewerbsfähigkeit** Ihres Unternehmens im Markt.

Hierzu unterstütze ich Sie *tatkräftig* und *kreativ* bei der Erreichung folgender Zielsetzungen:



Mehr Kunden

Die Gewinnung von
Neukunden durch
verbesserte *Sichtbarkeit*



Mehr Umsatz

Die Steigerung des
Umsatzes durch
verbesserte *Nachfrage*



Mehr Gewinn

Die Optimierung des
Gewinns durch
verbesserte *Wahrnehmung*



Mehr erfahren unter: www.UmsatzGestalter.de/meine-leistungen/was-sie-davon-haben

Testen Sie mich

Sie sind noch unentschlossen, *ob* und *wie* ich Ihnen mit meinen Leistungen helfen kann? Sie möchten kein Risiko eingehen und mich erst besser kennen lernen? Kein Problem...

Testen Sie mich doch ganz einfach und unverbindlich mit meinem **Kennlernangebot**:

Stellen Sie Ihr bestehendes Marketing auf den Prüfstand



Der **Marketing-Check** ist ein von mir entwickelter, analytischer Fragekatalog mit 100 Fragen zu acht verschiedenen Schlüsselbereichen Ihres Marketings.

Der Marketing-Check hilft Ihnen dabei, Ihre bestehende *Kommunikation*, *Wahrnehmung* und *Sichtbarkeit* im Markt systematisch und ganzheitlich zu untersuchen, und anschließend in Form eines **Marketing-Profiles** auszuwerten.

Auf diese Weise erhalten Sie eine strukturierte und anschauliche Übersicht Ihres bestehenden Marketings und können so außerdem sehen, in welchen Bereichen Bedarf für eine **Optimierung** besteht.

Weitere Informationen unter: www.UmsatzGestalter.de/kennlernangebot



Ich freue mich auf Sie

Interessiert? Dann kontaktieren Sie mich doch ganz einfach für ein unverbindliches Gespräch bezüglich der verschiedenen Möglichkeiten einer Zusammenarbeit.

Ich freue mich darauf, Sie und Ihr Unternehmen kennen zu lernen:

Dirk M. Hellmuth | dmh consulting

+49 162 - 967 2071

info@dmh-consulting.com

www.dmh-consulting.com



Dirk M. Hellmuth
Ihr UmsatzGestalter

Kontaktinformationen:

